

Vos idées ont  
une voix.

*Trouvons-la.*



# De l'audiovisuel à l'éditorial

Pendant plus de vingt ans, j'ai travaillé dans la production audiovisuelle, un métier transversal qui m'a appris à cerner rapidement les enjeux d'un projet.

# 01

*Lorsque les tournages se sont arrêtés pendant le confinement, je me suis tournée vers l'écriture web. J'y ai retrouvé la même exigence : comprendre une intention, trouver le ton juste et rendre une expertise claire et convaincante.*

---

Autonome · Réactive · Rigoureuse

# Trois façons de faire avancer votre marque

Chaque format part du même travail : comprendre l'objectif, l'audience et la voix de marque.

## 01

### Être trouvée

Articles SEO et guides d'achat  
Recherche, vulgarisation et  
hiérarchisation de l'information

## 02

### Être comprise

Contenus B2B et techniques  
Rédaction de sites et création d'une  
voix de marque  
Adaptation du ton au public, au canal  
et aux objectifs de la marque

## 03

### Être choisie

Fiches-produits et contenus  
commerciaux  
Réseaux sociaux et déclinaison d'une  
identité éditoriale

# Rendre les contenus bricolage clairs, vivants et utiles



## LE BESOIN

Produire à un rythme soutenu des guides d'achat SEO sur des sujets très variés, dans une structure éditoriale précise, tout en conservant un ton accessible et agréable à lire.

## MON INTERVENTION

Plus d'une centaine de guides publiés dans la rubrique « Nos Conseils et Tutoriels »  
Intégration naturelle des mots-clés et du maillage  
Adaptation du ton aux usages, aux produits et aux projets  
Respect d'une structure éditoriale et de contraintes SEO précises

## LE PARTI PRIS

*Faire cohabiter précision technique, contraintes SEO et écriture « art de vivre ».*

[Plancha gaz sur chariot](#) · [Miroir rond salle de bain](#) · [Colle panneau à tasseaux](#) · [Voir tous les guides →](#)

# Rendre l'information technique fiable, précise et publiable



## LE BESOIN

Vulgariser des sujets industriels et techniques pointus, sans perdre le vocabulaire, la voix de marque ni les objectifs éditoriaux de RS France.

## MON INTERVENTION

Clarification et structuration de contenus techniques  
Vulgarisation sans perte de précision  
Adaptation à la voix éditoriale de RS France  
Vérification de la terminologie, des produits et des références

## LE PARTI PRIS

*Rendre la technique accessible sans jamais sacrifier l'exactitude.*

[Freinfilets LOCTITE](#) · [Sécurité site industriel](#) · [Données énergétiques](#)

# Faire tenir quatre expertises sous une même identité



## LE BESOIN

Clarifier l'offre d'un cabinet réunissant chasse de tête, RPO, management de transition, formation et coaching, tout en lui donnant une identité immédiatement reconnaissable.

## MON INTERVENTION

Architecture éditoriale et rédaction intégrale du site  
Voix de marque, hiérarchisation des quatre offres  
Palette et iconographie, en collaboration avec la webmaster  
Déclinaison de l'identité sur les réseaux sociaux

## LE PARTI PRIS

*Une identité directe et structurée, capable de rendre une offre dense immédiatement lisible sans effacer la personnalité du fondateur.*

[Voir le site](#) · [LinkedIn](#) · [Instagram](#)



# Votre expertise mérite mieux qu'un texte générique.

Parlons de la voix que vous voulez donner à votre marque – et des contenus qui peuvent vraiment la porter.

## Nina Rédac

Rédactrice web freelance

[nina\\_baltauss@hotmail.fr](mailto:nina_baltauss@hotmail.fr) · [06 22 15 16 74](tel:0622151674)

AUTRES TERRAINS D'ÉCRITURE : [Batiland](#) · [Bostik \(trad. ponctuelle\)](#)

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/ninaredac/> · SIREN : 893 225 532 · TVA non applicable

